

2026

Portfolio



THANH KHOA PHAM
CLOTHING DESIGNER

about me



Pham Thanh Phan



Tôi là một nhà thiết kế thời trang theo đuổi phong cách casual wear mang tinh thần đường phố. Tôi định hướng xây dựng những thiết kế cân bằng giữa thẩm mỹ, tính ứng dụng và giá trị thương mại, đồng thời luôn tìm kiếm những giải pháp sáng tạo phù hợp với định hướng của thương hiệu.



Mục tiêu của tôi là không ngừng phát triển tư duy thiết kế, nâng cao chuyên môn và tạo ra những sản phẩm góp phần xây dựng bản sắc thương hiệu cũng như diện mạo casual wear hiện đại mang tinh thần Sài Gòn.

What i do? (and love doing).

Tôi tạo nên những bản sắc không ngừng chuyển động có lúc sắc sảo, có lúc bụi bặm, nhưng luôn mang giá trị sử dụng. Tôi bị thu hút bởi typography mạnh mẽ, những chi tiết mềm mại, kết cấu nhiều lớp và những câu chuyện vượt ra ngoài mọi khuôn khổ.

2026

Branding

Videography

Illustration

Typography

Art Direction

Designing

What you will find inside?

1

Skills

2

Personal project

3

Graduation project



RESUME

Name: Pham Thanh Khoa
Age: 23

Education

HO CHI MINH City University
of Technology and education

Major

Fashion design

About me

Fashion designer specializing in contemporary casual streetwear, with a focus on functionality, visual storytelling, and distinctive brand identity.

Strengths

My strengths include an open-minded mindset, strong time management skills, English proficiency, effective communication and teamwork abilities, advanced proficiency in design software, and a solid understanding of streetwear fashion.



Language

English TOIEC 730
Academic IELTS 6.5

Experience

Videography - MGRACEofficial
Intern Graphic Designer

Designed social media content and marketing visuals.

Assisted in planning and executing lookbook photoshoots, including photo editing and post-production.

Supported the development of fashion collections from concept to presentation.

Skills



DESIGN CLOTHING (JERSY..)

Styling and forecasting

Technical drawings and
techpacks

Sketching and illustration

Graphic design (software)

Content videography

Contact

+84-345-827-500

vipkhoa4@gmail.com

_mceebo13

Skills

1.

illustration

Tôi theo đuổi phong cách street-wear và casual wear với tinh thần bụi bặm, cá tính và tính ứng dụng cao. Tôi có khả năng minh họa thời trang, thể hiện phom dáng, chất liệu và chi tiết trang phục một cách trực quan. Đồng thời, tôi thực hiện các bản vẽ kỹ thuật (flat sketches) cho jersey và nhiều dòng sản phẩm khác, góp phần đưa ý tưởng từ bản phác thảo đến sản phẩm hoàn thiện.





Packaging Design

Graphics Design

Tôi xem Graphic Design là công cụ mở rộng ngôn ngữ thiết kế của mình. Bên cạnh thời trang, tôi chủ động rèn luyện các kỹ năng về đồ họa in ấn, typography, layout và nhận diện hình ảnh để tạo nên những thiết kế có chiều sâu và tính ứng dụng. Tôi luôn thử nghiệm những phong cách mới, không ngừng cải thiện kỹ năng nhằm xây dựng tư duy thiết kế đa lĩnh vực và mang đến những giải pháp sáng tạo hiệu quả.



Ho Chi Minh City University of Technology and Education

JULY SHOW

WHERE THE EGO

CAN GET CREATIVE



07.07.2024

ĐỊA ĐIỂM

HỘI TRƯỜNG A ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT HCM
SỐ 1 VÕ VĂN NGÂN, TP. THỦ ĐỨC, TP. HCM

THỜI GIAN

10:00 - 12:00



THÔNG TIN CHI TIẾT VỀ CHƯƠNG TRÌNH JULY SHOW 2024 ĐƯỢC CẬP NHẬT TẠI TRANG FANPAGE



Ho Chi Minh City University of Technology and Education

GRADUATED SHOW

WHERE THE EGO

CAN GET CREATIVE

TRÂN TRỌNG KÍNH MỜI

THAM DỰ SHOW DIỄN ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP
NGÀNH THIẾT KẾ THỜI TRANG TRƯỞNG SƯ PHẠM KỸ THUẬT
"NƠI NHỮNG CÁ TÍNH ĐƯỢC THỂ HIỆN"

10:00 | 12:00 | 07.07.2024

HỘI TRƯỜNG A ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT HCM
SỐ 1 VÕ VĂN NGÂN, TP. THỦ ĐỨC, TP. HCM

SỰ CÓ MẶT CỦA BẠN LÀ VINH HẠNH CỦA CHÚNG TÔI

POSTER

TIMELINE

- 10:00 CHÀO ĐÓN KHÁCH MỜI
- 10:20 GIỚI THIỆU
- 10:30 TRÌNH DIỄN ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP
- 11:45 CÔNG BỐ TOP 3 ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP
- 12:00 KẾT SHOW

MAP



VISUAL

ART

Tôi yêu thích sáng tạo các tác phẩm mang tính thị giác, kết hợp nghệ thuật, typography và hình ảnh để kể những câu chuyện theo cách riêng. Thông qua việc thử nghiệm bố cục, màu sắc và phong cách trừu tượng, tôi không ngừng phát triển tư duy sáng tạo và khả năng truyền tải ý tưởng. Những tác phẩm này được thực hiện trong thời gian rảnh như một phần của quá trình luyện tập và khám phá ngôn ngữ thiết kế cá nhân.





2.



Vinja là một dự án cá nhân đang trong quá trình xây dựng, mang khát vọng tạo nên một bản sắc thiết kế riêng. Lấy cảm hứng từ văn hóa hip-hop, graffiti và tinh thần đường phố, Vinja hướng đến hình ảnh những cá nhân nổi loạn nhưng luôn tìm kiếm sự bình yên trong chính mình. Thương hiệu theo đuổi vẻ nam tính, hiện đại và phong thái của một city swagger—không phô trương, không chạy theo xu hướng, nhưng luôn đủ khác biệt để tạo nên dấu ấn riêng.

Vinja được xây dựng với mục tiêu bắt đầu từ một hệ thống nhận diện mạnh mẽ, nơi logo và câu chuyện thương hiệu trở thành nền tảng cốt lõi. Chúng tôi không chỉ tạo ra thời trang, mà còn mong muốn truyền tải một lối sống và tinh thần của văn hóa hype—nơi sự tự tin, bản lĩnh và khát khao bứt phá được thể hiện qua từng thiết kế.

vinja

/ˈvɪn.dʒə/

noun [slang]

A modern Vietnamese hustler who moves unseen and usually carries “tools” such as spray cans, mops, and others.

LOGO SYSTEM

PRIMARY LOGO



LOGO MARK



LOGO VARIATIONS



CLEAR SPACE



MINIMUM SIZE



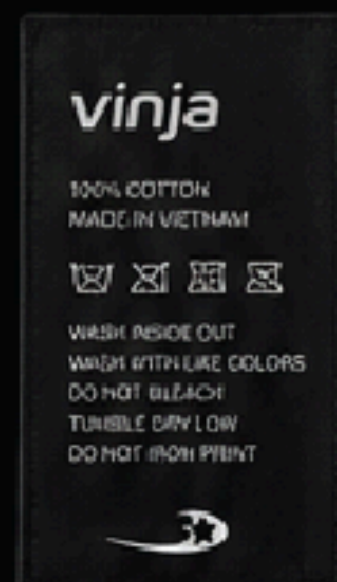
LABELS



WOVEN LABEL



SIZE LABEL



CARE LABEL



NECK PRINT

TAGS



FRONT



BACK



INFO



SPECIAL

Logo của Vinja được phát triển từ nguồn cảm hứng của Nike, Evisu và hình tượng ngôi sao trên quốc kỳ Việt Nam.

Tuy nhiên, đó không phải là sự sao chép, mà là quá trình chắt lọc để tạo nên một ngôn ngữ thị giác mang bản sắc riêng của Vinja.

PACKAGING



POLY MAILER



TISSUE PAPER



BOX

STICKERS



Mỗi đường nét đều đại diện cho tinh thần thương hiệu: điềm tĩnh nhưng quyết đoán, không hấp tấp, luôn hiên ngang trước thử thách, kiên nhẫn theo đuổi mục tiêu và không ngừng vươn lên như một ngôi sao đang lao về phía trước.

Vinja hiểu rằng thời trang là một thị trường cạnh tranh khốc liệt và không ngừng phát triển. Trong bối cảnh đó, một hệ thống nhận diện thương hiệu mạnh mẽ cùng khả năng khai thác sức sáng tạo của mạng xã hội sẽ trở thành lợi thế cốt lõi để tạo nên sự khác biệt.

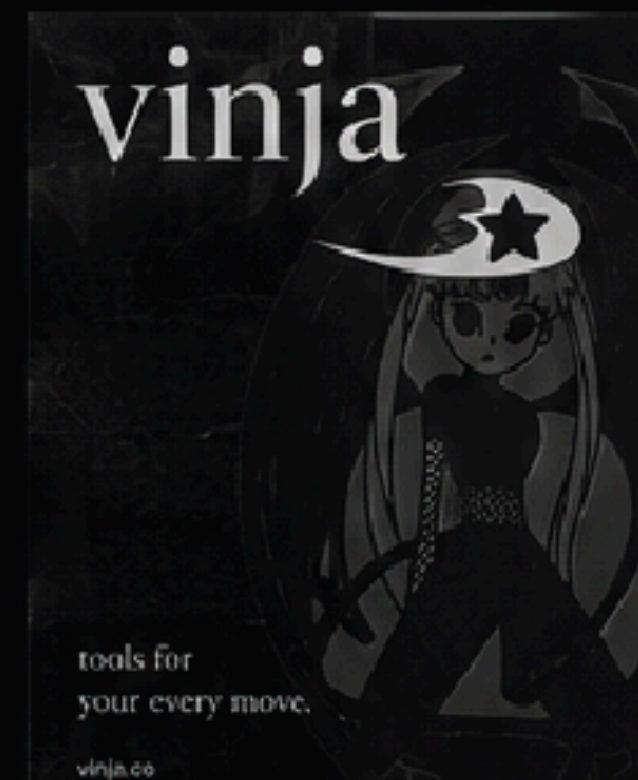
SHOPPING BAG



BUSINESS CARD



POSTER CAMPAIGN



COLOR PALETTE



TYPOGRAPHY

PRIMARY FONT

Aa

PP Editorial New
Regular / *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

SECONDARY FONT

Aa

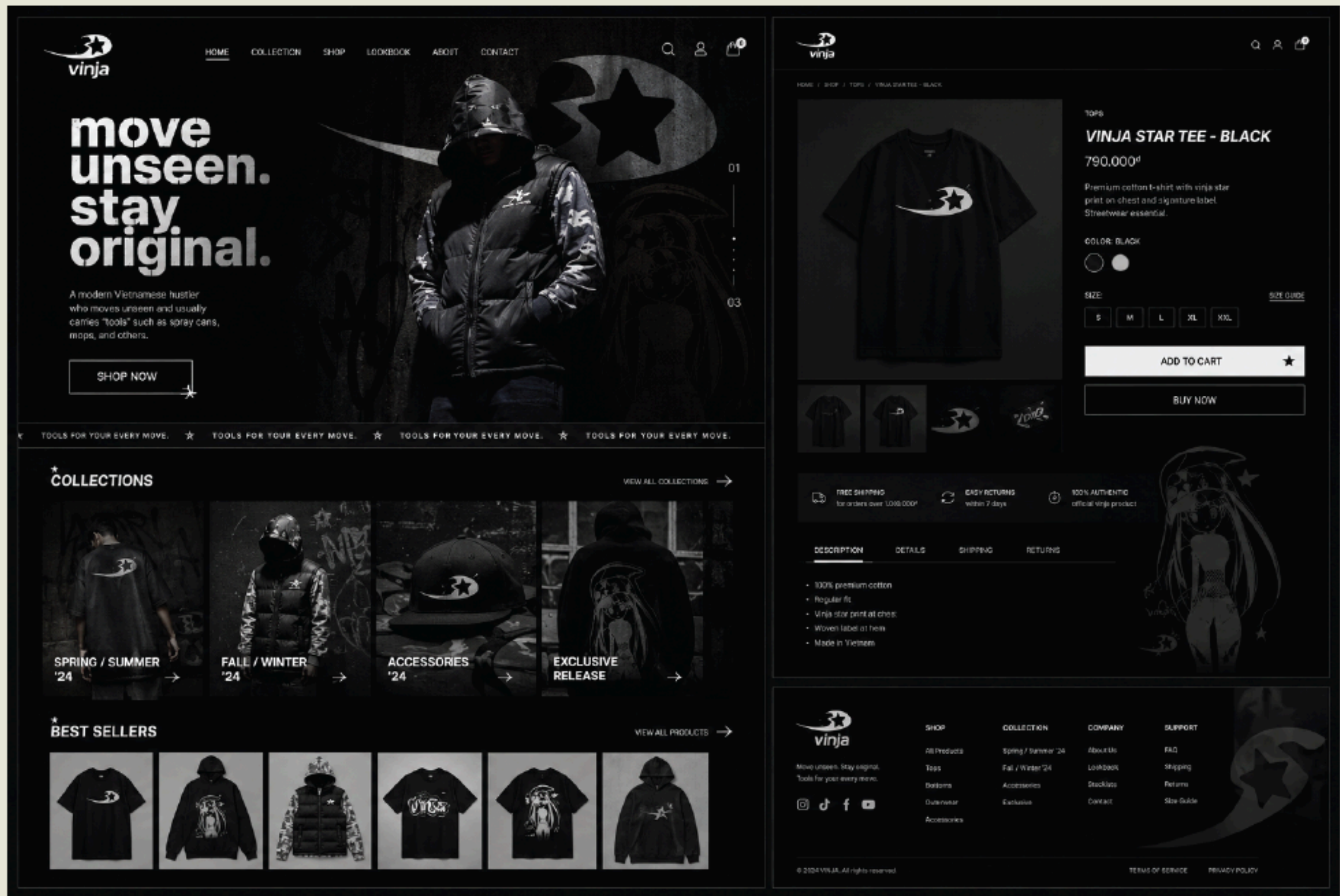
Helvetica Neue
Regular / Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

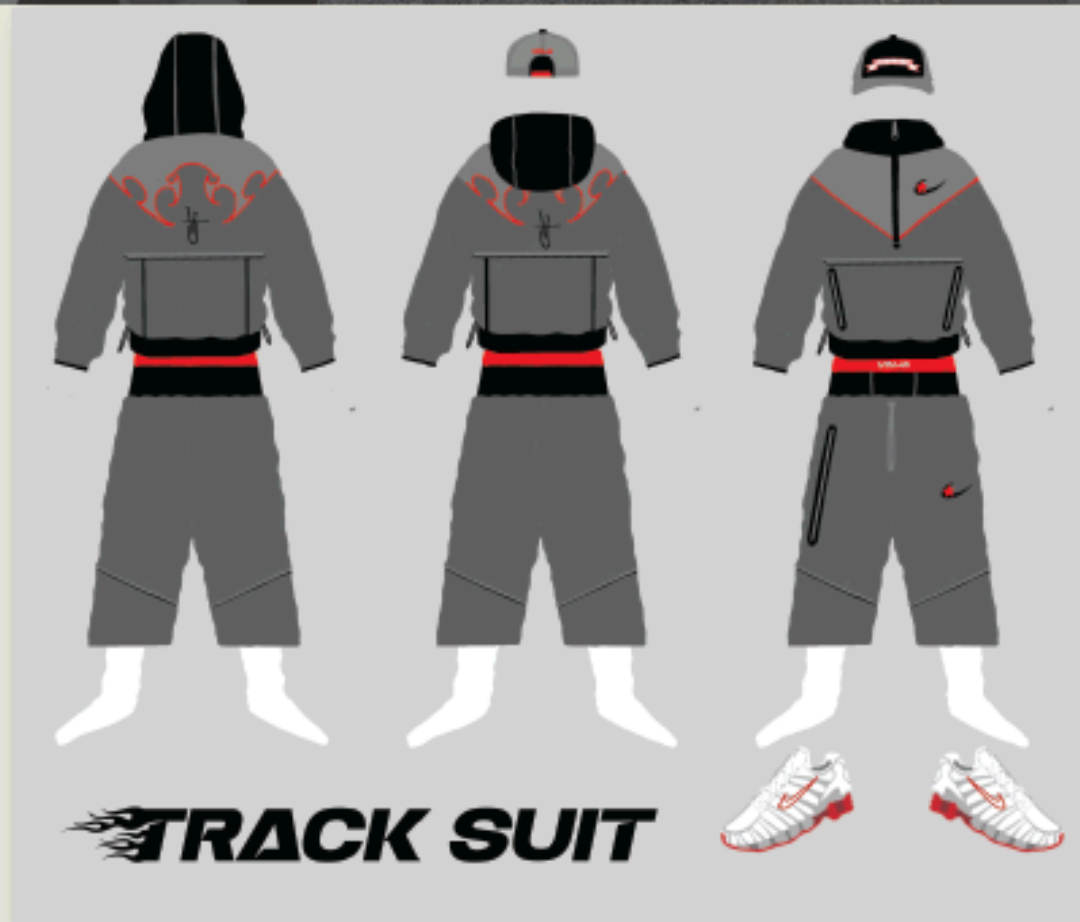
PATTERN & GRAPHIC ELEMENTS



✈️ vinja — move unseen. stay original. ✈️



Chúng tôi tin rằng khách hàng không chỉ mua một sản phẩm vì nó đẹp. Họ mua cả hành trình phía sau sản phẩm, sự kết nối mà thương hiệu tạo ra, cảm giác được thuộc về một cộng đồng và những giá trị mà câu chuyện thương hiệu truyền tải. Mỗi bộ sưu tập, mỗi chiến dịch và mỗi nội dung đều được xây dựng như một phần của một câu chuyện lớn hơn, nhằm nuôi dưỡng tinh thần chung của Saigon Swagger—một thế hệ tự tin vào bản sắc, dám thể hiện cá tính và luôn không ngừng tiến về phía trước.



3.

Graduation project

Bộ sưu tập dạo phố dành cho nam từ 22-28 tuổi lấy cảm hứng từ nhân vật Carl Gallagher với tinh thần hiphop và phong cách streetwear.



GENTLE HOOLIGAN khai thác sự đối lập giữa nổi loạn và tinh tế – sự tương phản giữa vẻ ngoài gai góc, bất cần và nội tâm kỷ luật, trưởng thành.



CONCEPT

"WHITE BOY CARL"



Bộ sưu tập thể hiện hành trình phát triển của một cá nhân trẻ từng bị xem là kẻ ngoài cuộc, từ một con người sống theo bản năng trở thành một người hiểu rõ bản thân, trách nhiệm và giá trị riêng.



Mỗi giai đoạn đánh dấu một bước chuyển biến trong tư duy và phong cách: bắt đầu từ tinh thần đường phố gai góc, tiếp nối bằng quá trình rèn luyện và thay đổi, cuối cùng là sự cân bằng giữa cá tính nổi loạn và vẻ đẹp trưởng thành, tinh tế.

Thông qua sự thay đổi về phom dáng, chất liệu, màu sắc và ngôn ngữ thiết kế, bộ sưu tập tái hiện hành trình tìm kiếm bản sắc cá nhân – nơi sự nổi loạn không bị loại bỏ mà được chuyển hóa thành sự tự tin, bản lĩnh và sức mạnh nội tại

Design Progress

CONCEPT BOARD

IDEA



STYLE

FORM

OVERSIZE FIT
SLIM FIT
RELAXED FIT



COLOR



MATERIAL



ACCESSORIES



TEXTURE



STREETSTYLE FROM 90S TO PRESENT

HIPHOP CULTURE



A BATHING APE



SIMPLE
MAVERICK
APPROPRIATE RATIO
MODERN
SUPERMARKET OF STYLE

TEXTURE/ACCESSORIES



Style identity

Gentle Hooligan được định hình bởi sự kết hợp giữa tinh thần streetwear và menswear cao cấp. Ngôn ngữ thiết kế tập trung vào phom dáng oversized, kỹ thuật layering, cấu trúc bất đối xứng và sự tương phản giữa chất liệu thô ráp với những bề mặt sang trọng.

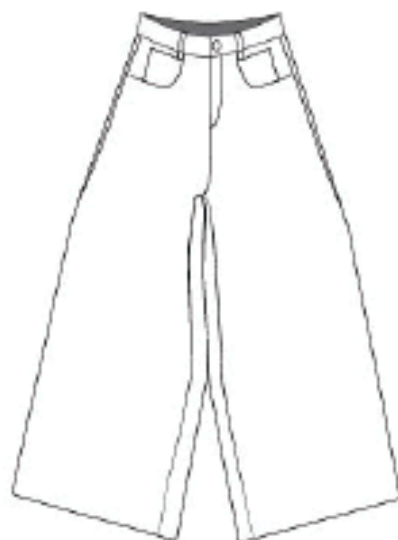




Project: "Gentle Hooligan" Graduation project	Date : 27/05/2025
Category : Print Graphics	Style: Streetstyle (hip-hop - punk/rock - grunge)
Fabric : Leather, cotton, polyester, denim, plaid	Colors: Dark brown, black, white, red

LOOK 1
"FAST LIFE" -GENTLE HOOLIGAN COLLECTION

Bust	93
Waist	78
Hip	92



Colors	Materials
	Leather Plaid Denim Cotton

Project: "Gentle Hooligan" Graduation project	Date : 27/05/2025
Category : Free cutting	Style: Streetstyle (hip-hop - punk/rock - grunge)
Fabric : Leather, cotton, denim,	Colors: Dark brown, black, red, blue

LOOK 2
"Death" -GENTLE HOOLIGAN COLLECTION

Bust	93
Waist	78
Hip	92

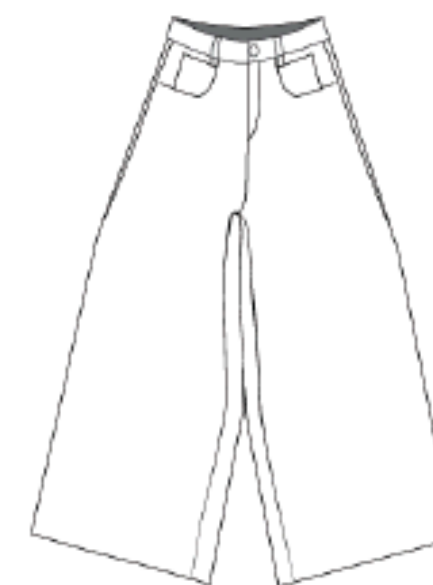


Hoodie

Front



Back

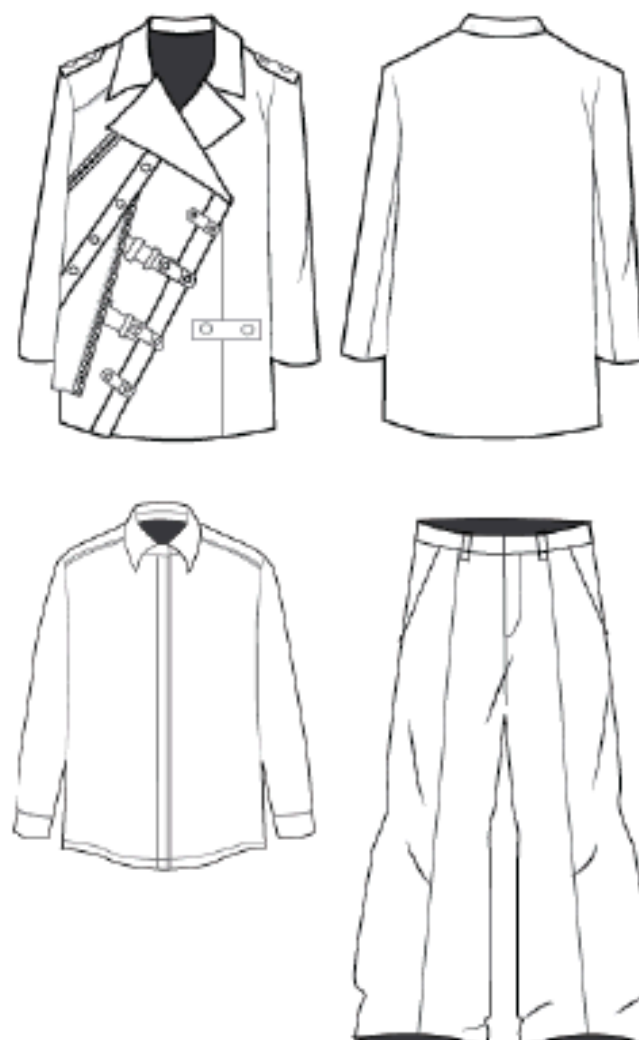
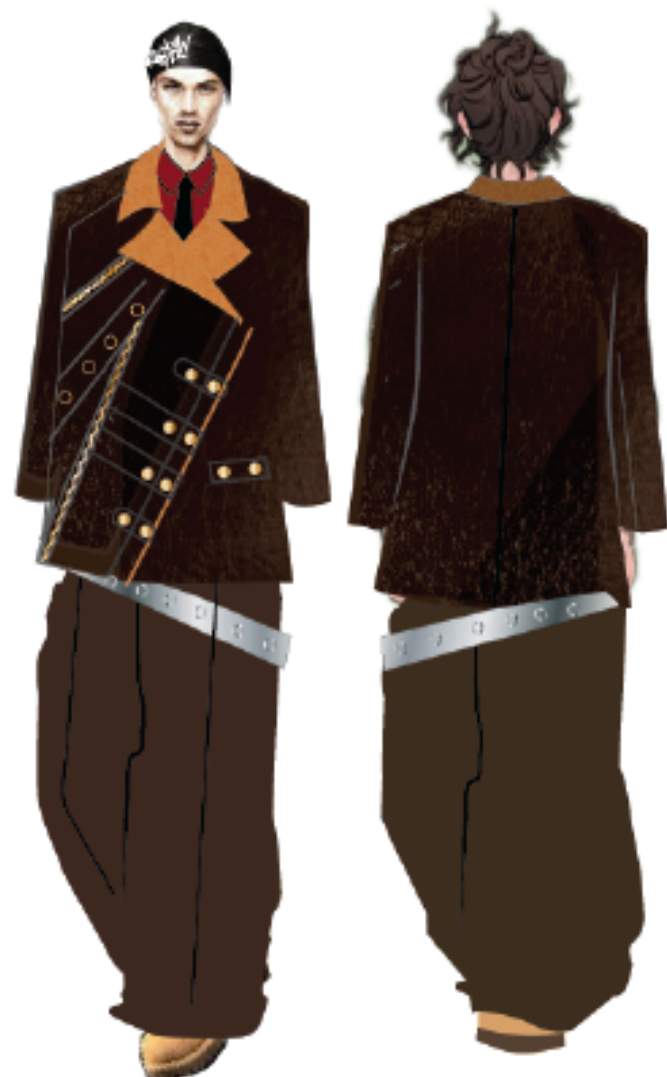


Colors	Materials
	Leather Denim Red Cotton

Project: "Gentle Hooligan" Graduation project	Date : 27/05/2025
Category : Structure	Style: Streetstyle (hip-hop - classic)
Fabric : Cashmere, khaki	Colors: Dark brown, black, burgundy, yellow

LOOK 4 "Courage" -GENTLE HOOLIGAN COLLECTION

Bust	93
Waist	78
Hip	92



Colors	Materials
	 Cashmere  Khaki

Project: "Gentle Hooligan" Graduation project	Date : 27/05/2025
Category : Structure	Style: Streetstyle (hip-hop - classic)
Fabric : Suede, silk, Gabardine	Colors: Dark brown, black, burgundy

LOOK 3 "Struggle" -GENTLE HOOLIGAN COLLECTION

Bust	93
Waist	78
Hip	92



Colors	Materials
	 Suede  Gabardine  Silk









THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU

Thanks

HAVE
A
NICE
DAY